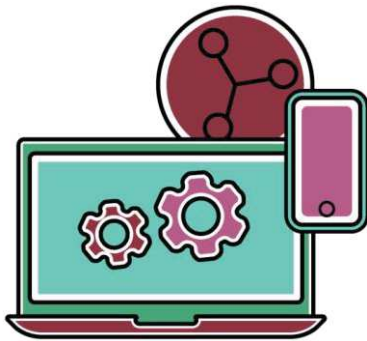


Technikjournalismus

Prof. Dr. Andreas Schümchen, Dipl.-Journ. (FH) Jennifer Schwanenberg und Dipl.-Journ. (FH) Timo Stoppacher



Technikjournalismus

1. Einleitung	4
1.1 Gegenstand des Technikjournalismus und Abgrenzung	5
1.2 Technikjournalismus ist mehr, als Technik zu erklären	6
1.3 Technikjournalismus verlangt Technikkompetenz	7
1.4 Besondere Herausforderungen im Technikjournalismus	8
2. Technik attraktiv präsentieren	10
2.1 Menschen erzeugen Aufmerksamkeit – auch im Technikjournalismus	10
2.2 Storytelling – Konflikte schaffen Spannung	11
2.3 Leseanreiz bieten – mit Überschriften und Kurztexten Leser gewinnen	13
3. Technikthemen finden und recherchieren	18
3.1 Zielgruppen des Technikjournalismus	18
3.2 Themenspektrum des Technikjournalismus	21
3.3 Technikthemen gezielt finden und recherchieren	24
4. Journalistische Darstellungsformen im Technikjournalismus	30
4.1 Informierende Darstellungsformen: Produktnews, Produktvorstellung, Erklärstück	30
4.2 Darstellungsformen, bei denen Menschen im Mittelpunkt stehen: Interview, Porträt, Reportage	32
4.3 Meinungsäußernde und orientierende Darstellungsformen: Kommentar, Glosse, Testbericht	36
5. Technikjournalismus in den verschiedenen Medien	40

5.1	Tages- und Wochenzeitungen	41
5.2	Zeitschriften.....	42
5.2.1	Allgemeine Publikumszeitschriften.....	42
5.2.2	Special-Interest-Zeitschriften	43
5.2.3	Fachzeitschriften	44
5.2.4	Corporate Publishing.....	44
5.3	Radio und Fernsehen.....	45
5.4	Internet	47

Technikjournalismus



Allgemeine Lernziele

Dieser Beitrag vermittelt Ihnen einen fundierten Überblick über die Fachdisziplin Technikjournalismus. Nach dem Studium des Beitrags sind Ihnen Gegenstände und Darstellungsformen sowie die besonderen Probleme und Herausforderungen des Fachgebiets bekannt. Sie kennen die Zielgruppen und Medien des Technikjournalismus und sind in der Lage, Themen zu finden, zu bewerten und sich für angemessene Darstellungsformen zu entscheiden.

1. Einleitung



Lernziele

Nachdem Sie dieses Kapitel durchgearbeitet haben, kennen Sie das Gegenstandsgebiet des Technikjournalismus und sind in der Lage, es gegenüber anderen Fachjournalistiken abzugrenzen. Sie kennen Zielsetzung, Qualifikationsanforderungen und Selbstverständnis des Technikjournalismus und sind in der Lage, die Spezifika dieses journalistischen Berufsfeldes einzuschätzen.

Technik haftet (nicht ganz zu Unrecht) der Ruf an, kompliziert und trocken zu sein. Deshalb beschäftigt sich dieser Beitrag nach der Einleitung zunächst mit der Frage, wie Technikthemen so attraktiv präsentiert werden können, dass sie ein Publikum finden (Kap. 2).

Das dritte Kapitel beschäftigt sich mit der Frage, an welche Zielgruppen sich Technikjournalismus überhaupt richtet, welche technischen Themen dem Publikum welchen Nutzen bieten können und welche Recherchequellen für den Technikjournalismus sinnvoll sind. Im vierten Kapitel werden die journalistischen Darstellungsformen vorgestellt, die für die Technikberichterstattung genutzt werden.