

## Sportjournalismus

Prof. Dr. Thomas Schierl und Dr. Christoph Bertling



# Sportjournalismus

<b>Einleitung .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Entwicklung des Sportjournalismus .....</b>	<b>5</b>
1.1 Geschichte des Sportjournalismus.....	5
1.2 Allgemeine, aktuelle Situation des Sportjournalismus.....	7
1.2.1 Der Nutzen des Sports für die Medien .....	8
1.2.2 Der Nutzen der Medien für den Sport.....	10
1.3 Medienspezifische, aktuelle Situation des Sportjournalismus .....	11
1.3.1 Aktuelle Tendenzen im TV-Sektor auf Angebots- und Publikumsseite .....	11
1.3.2 Aktuelle Tendenzen im Printsektor auf Angebots- und Publikumsseite.....	12
1.3.3 Aktuelle Tendenzen im Internet-Sektor auf Angebots- und Publikumsseite .....	14
1.4 Kritische Reflexion .....	16
<b>2. Aktuelle Arbeitsbedingungen im Sportjournalismus.....</b>	<b>17</b>
<b>3. Das Berufsfeld Sportjournalismus .....</b>	<b>26</b>
3.1 Soziodemographische Daten.....	26
3.2 Das Rollenverständnis von Sportjournalisten .....	27
3.3 Generelle Erwartungsmuster des Publikums .....	28
3.4 Anforderungsprofil zwischen Unterhaltung und Information .....	28
3.5 Reflexion.....	32

<b>4. Präsentation des Sports in den Medien.....</b>	<b>34</b>
4.1 Charakteristika und Eigengesetzlichkeiten des Sports .....	34
4.2 Charakteristika und Eigengesetzlichkeiten der Sportberichterstattung .....	35
4.3 Reflexion.....	38
<b>5. Ethische Aspekte der Sportberichterstattung .....</b>	<b>39</b>
5.1 Problemfelder der Sportberichterstattung .....	39
5.2 Vermittlung ethischer Grundsätze.....	41
5.3 Reflexion.....	43
<b>6. Zusammenfassung.....</b>	<b>45</b>

# Sportjournalismus

## Einleitung

Der vorliegende Studienbrief beschäftigt sich mit dem Berufsfeld ‚Sportjournalismus‘ in Deutschland. Er ist in fünf Abschnitte gegliedert. Im ersten Kapitel wird auf die Entwicklung des Sportjournalismus eingegangen. Kapitel 2 setzt sich mit den aktuellen Arbeitsbedingungen im Sportjournalismus auseinander. Kapitel 3 beschreibt das Berufsfeld bezüglich seiner soziodemographischen Verteilungen und geht näher auf generelle Erwartungsmuster des Publikums und daraus entstehende Anforderungsprofile an Sportjournalisten ein. Kapitel 4 widmet sich der Präsentation des Sports in den Medien. Es wird hierbei in einem ersten Schritt auf die Charakteristika und Eigengesetzlichkeiten des Sports eingegangen bevor die Aufbereitungsmuster der Sportberichterstattung stärker beleuchtet werden. Kapitel 5 verweist auf ethische Aspekte, deren Beachtung in diesem Berufsfeld zunehmend wichtiger wird.



## **Allgemeine Lernziele**

Nachdem Sie diesen Studienbrief und die Prüfungsaufgaben durchgearbeitet haben, sind Sie in der Lage,

- die Besonderheiten des vorliegenden Berufsfeldes entwicklungsgeschichtlich sowie aktualitätsbezogen einzuordnen,
- die spezifischen Produktionsmuster im Sportjournalismus einzuschätzen,
- das Berufsfeld sowie das vorherrschende Rollenselbstverständnis zu verstehen,
- zu bestimmen, welche Charakteristika und Eigengesetzlichkeiten der Sportberichterstattung zu berücksichtigen sind, wenn Sie in diesem Feld journalistisch tätig werden.

Der Studienbrief versetzt Sie somit in die Lage, die typischen Darstellungsmuster der Sportberichterstattung kritisch zu hinterfragen und somit Ihr eigenes zukünftiges Handeln verantwortungsbewusst zu reflektieren.