

Nutzwertjournalismus

Prof. Dr. Christoph Fasel



Nutzwertjournalismus

1. Warum Nutzwertjournalismus immer wichtiger wird	3
2. Kennzeichen nutzwertiger Sachtexte	7
3. Wie man Textsorten nutzwertig macht	12
4. Welches Wissen ein Nutzwerkautor mitbringen muss	15
4.1 Erster Schwerpunkt – das Handwerk	16
4.2 Zweiter Schwerpunkt–das Fachgebiet, über das der Nutzwerttexter schreibt	17
4.3 Dritter Schwerpunkt – die Fähigkeit mit seinem Leser, Hörer oder Zuschauer umzugehen	19
5. Die sachgerechte Recherche für Nutzwertjournalismus	21
6. Berichtender und Betroffener – Die besondere Kommunikationssituation im Nutzwertjournalismus.....	27
7. Mitteilung oder Manipulation? Warum Journalisten beim Nutzwerttext umdenken müssen	31
8. Themenfindung für nutzwertige Texte.....	36
9. Themen für Nutzwerttexte: Es gibt nichts Neues unter der Sonne	42
10. Aufbau und Dramaturgie des Nutzwerttextes	45
11. Denn sie wollen verstanden werden: Die Sprache des Nutzwertjournalismus	60

Nutzwertjournalismus



Allgemeine Lernziele

Durch die Bearbeitung dieses Studienbriefes sollen Sie

- Nutzwert als eine vierte und damit speziell abgegrenzte Art der journalistischen Thematisierungsarten kennenlernen;
- die Besonderheiten des Aufbaus der unterschiedlichen Formen des Nutzwerttextes nutzen und beherrschen können;
- die Fähigkeit gewinnen, nutzwertiges Schreiben anzuwenden;
- die Fallstricke eines falsch verstandenen Nutzwertjournalismus erkennen und vermeiden können;
- die Fähigkeit entwickeln, Texte des Nutzwertjournalismus verständlich und für den Leser nachvollziehbar zu schreiben.